10. července 2018

**Skanska, jako první developer v Čechách, začala využívat virtuální realitu v nabídce komerčních budov a nových bytů**

**Společnost Skanska nově využívá virtuální reality při prezentaci komerčních a rezidenčních prostor. V rámci komerčního developmentu je Skanska Property vůbec první v Čechách, kdo tuto možnost nabízí. Skanska Reality pak jako jediný developer u nás představuje ve VR byty o nejčastějších dispozicích ve všech nových projektech. Aktuálně nabízí virtuální prohlídky bytů v rámci karlínského projektu Port Karolína 3. etapa a Rezidence Gemma na Chodovci, dále pak kancelářské prostory v projektu Praga Studios. Virtuální realita sehrává pro developery důležitou roli především při zahájení prodeje či pronájmu prostor před samým dokončením projektu.**

Virtuální realita zobrazuje 3D model prostoru v jeho reálném měřítku. Pokročilá technologie zároveň snímá pohyb po prostoru. Jedná se o efektivnější nástroj prezentace, než dosud nabízely 2D/3D počítačové vizualizace. „*Od května mají naši klienti možnost projít se bytem, jehož koupi u nás zvažují. Zákazníci si mohou virtuálně prohlédnout vzorové byty z každé dispoziční kategorie. Kromě projektů, kde jsme již spustili prodej, chystáme VR u všech letošních připravovaných projektů,*“ říká Lukáš Maděra, ředitel prodeje a zákaznické péče Skanska Reality. „*Virtuální realita přináší nejen netradiční zážitek, ale díky lepší představě prostorů usnadňuje klientovi rozhodování o výběru vhodného bytu i jeho vybavení,*“ dodává Maděra.

Virtuální prohlídka bytů s profesionálními VR brýlemi probíhá ve Skanska Home Center. Zákazník si zde může díky ovladači měnit standardy, tedy dekor podlah, obkladů, dlaždic a dveří. Zároveň vidí reálné výhledy z právě prohlíženého bytu, což prohlídku činí ještě autentičtější. Vedle toho si zde zákazník může pořídit vlastní cardboard brýle s QR kódem, po jehož načtení si lze prohlížet byty ve VR top kvality i z mobilního telefonu.

V komerčním segmentu začala Skanska jako první developer v Čechách nabízet potenciálním nájemcům možnost projít se po budoucím pracovišti ještě před dokončením výstavby projektu. „*Virtuální prohlídku aktuálně nabízíme u administrativní budovy Praga Studios, která vyrůstá v Karlíně. Z reakcí potenciálních nájemců můžeme říct, že projít si prostory ve virtuální realitě je pro ně skutečně revoluční zkušeností a přináší úplně novou dimenzi v rozhodování. I proto pro nás bude v rámci každého nového projektu virtuální realita samozřejmostí*,“ říká Alexandra Tomášková, ředitelka Skanska Property.

V rámci procesu BIM Skanska pracuje se simulací reálného prostoru už ve fázi výstavby. Společnost aplikuje metody BIM v celém rozsahu projektů komerčního, rezidenčního developmentu a infrastrukturních staveb. Virtuální realita je tak součástí staveb po celou dobu procesu až po koncového zákazníka.

**Jak VR funguje**

Virtuální realita je prezentována ve speciálních brýlích, které zájemcům poskytnou realistickou vizualizaci prostoru s volností pohybu. Pomocí ovladače řídí směr své prohlídky. Daná technologie zároveň snímá obraz, které účastník virtuální prohlídky sleduje, a promítá je na obrazovku, kterou mohou sledovat ostatní návštěvníci v místnosti.

Vizualizaci bytu navrhují na míru vývojáři společně s architekty projektu. Zájemce si může vytvořit dokonalou představu o dispozicích prostoru i jeho příslušenství, například typu podlahy, barvy dveří a další. Tyto atributy si může zároveň měnit dle nabídky poskytovatele, developera.

**Kontakt:**

Petra Machartová, Marketing & Communication Coordinator, Skanska Property Czech Republic

Tel: +420 603 587 928

e-mail: petra.machartova@skanska.cz

Barbora Hantonová, Marketing and Communication Specialist, Skanska Reality a.s.

Tel: +420 776 457 429

e-mail: Barbora.hantonova@skanska.cz

Markéta Miková, AMI Communications

Tel: +420 739 057 684

e-mail: marketa.mikova@amic.cz

*Tiskové zprávy najdete na* [www.skanska.cz/cz/News-and-press](http://www.skanska.cz/cz/News-and-press)